

9. Oktober 2018

**Iconic Award für die LEW Energiewelt – Rat für Formgebung
zeichnet Lechwerke und LIQUID | Agentur für Gestaltung aus –
Zusammenspiel von Architektur, Design und Kommunikation
überzeugt Jury**

Ein Wasserfall aus blauen LED-Leuchten, multimediale Elemente zum selbst ausprobieren, Sitzecken und viel Glas – die LEW Energiewelt ist seit fast zwei Jahren das Aushängeschild der Lechwerke AG am Augsburger Königsplatz. Sie besticht mit modernem, offenem Design und interaktiven Elementen. Alle Bereiche greifen das Thema „Energie“ auf und bringen so den Besuchern das Energiesystem der Zukunft näher. Dafür wurden die Lechwerke (LEW) und *LIQUID | Agentur für Gestaltung* nun bei den Iconic Awards 2018 ausgezeichnet. Neben *LIQUID | Agentur für Gestaltung* arbeiteten die Lechwerke bei ihrem Projekt auch mit Ott Architekten aus Augsburg zusammen. Die Preisverleihung fand gestern in München im Rahmen der Immobilienmesse „Expo Real“ statt.

Die Iconic Awards zeichnen in einem Architektur- und Designwettbewerb interdisziplinäre Projekte aus. Im Mittelpunkt stehen das Zusammenspiel von Bau, Interior- und Produktdesign

Lechwerke AG · Kommunikation und Marketing · Schaezlerstraße 3 · 86150 Augsburg

Ansprechpartner

Eckart Wruck · Leiter Kommunikation und Marketing · T +49 821 328-1650 · F +49 821 328-1660 · M +49 172 8188043
Dr. Thomas Renz · Leiter Kommunikation · T +49 821 328-1862 · F +49 821 328-1660 · M +49 173 2010301
Ingo Butters · Pressesprecher · T +49 821 328-1673 · F +49 821 328-1660 · M +49 172 8266853
www.lew.de · presse@lew.de

Presseinformation

Seite 2 von 3

sowie Kommunikation im Kontext der Architektur. Einmal jährlich wird der Award vom Rat für Formgebung, der deutschen Marken- und Designinstanz, vergeben. Ausgezeichnet wurden LEW und *LIQUID | Agentur für Gestaltung* mit dem Titel „ICONIC AWARDS 2018: Innovative Architecture - Winner“ in der Kategorie „Interior“.

Mit der neuen Energiewelt ist im 2016 umgebauten Foyer der Lechwerke eine Erlebniswelt zum Energiesystem in der Region entstanden. Im Mittelpunkt der rund 260 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche stehen multimediale und interaktive Elemente. Der Leitgedanke hinter dem Konzept: „Energie berührt“. Unter diesem Motto kommt der Besucher mit LEW in Kontakt, er kann Produkte haptisch erfassen und Themen begreifen. Denn durch Berühren der Installationen ist ein interaktives Entdecken möglich: Ein multimedialer Tisch bietet beispielsweise durch Auflegen von Objekten Produktinformationen und auf einer zehn Meter langen Wand kann der Besucher Energie virtuell erzeugen und verteilen. Ein weiteres Element ist ein Display, das die aktuelle Einspeisung der erneuerbaren Energien in der Region zeigt.

„In der Energiewelt ist jeder eingeladen, das Energiesystem der Zukunft zu erkunden. Wir machen das Thema für Besucher und Kunden transparent und unmittelbar erlebbar“, sagt LEW-Vorstandsmitglied Dr. Markus Litpher. „Auf diese Weise möchten wir die Menschen begeistern und zum Mitmachen anregen. Die Energiewelt ist ein Treffpunkt für alle, die Energiezukunft gestalten wollen.“

Lechwerke AG · Kommunikation und Marketing · Schaezlerstraße 3 · 86150 Augsburg

Ansprechpartner

Eckart Wruck · Leiter Kommunikation und Marketing · T +49 821 328-1650 · F +49 821 328-1660 · M +49 172 8188043
Dr. Thomas Renz · Leiter Kommunikation · T +49 821 328-1862 · F +49 821 328-1660 · M +49 173 2010301
Ingo Butters · Pressesprecher · T +49 821 328-1673 · F +49 821 328-1660 · M +49 172 8266853
www.lew.de · presse@lew.de

Presseinformation

Seite 3 von 3

„Die Energiewelt soll als großes Ganzes das Thema Energie vermitteln“, sagt Ilja Sallacz, Geschäftsleiter von *LIQUID | Agentur für Gestaltung*. „Dabei war es für uns wichtig, dass wir das Thema Energie nicht auf einzelne Elemente beschränken, sondern ein multimediales Erlebnis für alle Sinne schaffen. Die Auszeichnung bei den Iconic Awards zeigt uns, dass das aufgegangen ist.“

Die LEW Energiewelt wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. Im Februar dieses Jahres wurde die LEW Energiewelt mit dem German Design Award ausgezeichnet. Vor allem die herausragende Designqualität der Energiewelt hat die Jury überzeugt. Außerdem hat die LEW Energiewelt im vergangenen Jahr den European Design Award im Bereich „Exhibition Design“ erhalten.

Die LEW-Gruppe ist als regionaler Energieversorger in Bayern und Teilen Baden-Württembergs tätig und beschäftigt rund 1.800 Mitarbeiter. LEW versorgt Privat-, Gewerbe- und Geschäftskunden sowie Kommunen mit Strom und Gas und bietet ein breites Angebot an Energielösungen. Die LEW-Gruppe betreibt das Stromverteilnetz in der Region und ist mit 36 Wasserkraftwerken einer der führenden Erzeuger von umweltfreundlicher Energie aus Wasserkraft in Bayern. Außerdem bietet LEW Dienstleistungen in den Bereichen Netz- und Anlagenbau, Energieerzeugung und Telekommunikation an. Die Lechwerke AG (LEW) gehört mehrheitlich zu innogy SE, einem führenden deutschen Energieunternehmen.

Lechwerke AG · Kommunikation und Marketing · Schaezlerstraße 3 · 86150 Augsburg

Ansprechpartner

Eckart Wruck · Leiter Kommunikation und Marketing · T +49 821 328-1650 · F +49 821 328-1660 · M +49 172 8188043
Dr. Thomas Renz · Leiter Kommunikation · T +49 821 328-1862 · F +49 821 328-1660 · M +49 173 2010301
Ingo Butters · Pressesprecher · T +49 821 328-1673 · F +49 821 328-1660 · M +49 172 8266853
www.lew.de · presse@lew.de