



PRESSEINFORMATION | Juni 2015

Blättern und staunen: Augsburger Medien-Installation inszeniert die Erlebnisstandorte des Volkswagen Konzerns

Das Lebende Buch[®] für das neue DRIVE. Volkswagen Group Forum



Im neu eröffneten DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin ist eine besondere Installation aus Augsburg zu sehen: Die Augsburger Design- und Kommunikationsagentur LIQUID entwickelte für den Volkswagen Konzern ein Lebendes Buch[®] im XXL-Format. DRIVE, das Volkswagen Group Forum, ist die neue Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns in der Hauptstadt, auf der die Besucher eine Reise durch den Volkswagen Konzern antreten und sich über spannende Themen aus der Welt der Mobilität informieren können.

Das Lebende Buch[®] mit seinem sichtbar „lebendigen“ Moderator führt durch verschiedene Erlebnisstandorte des Volkswagen Konzerns. Dazu gehören u. a. Porsche, Škoda, Die Gläserne Manufaktur, die Besucherdienste in Wolfsburg, MAN sowie eines der größten Volkswagen-Werke Europas in Bratislava. Die frei stehende Installation im überdimensionalen Format mit 133 x 83 cm gibt dem Betrachter das Gefühl, in einem riesigen Folianten zu blättern. Das kniehohes Pult ermöglicht einen idealen Betrachtungswinkel und lässt den Blick auf das Buch

von allen Seiten zu. So können bis zu 20 Personen gleichzeitig der Präsentation folgen. Exklusiv ist die Ausstattung mit einem hochwertigen Lederumschlag, der reliefartig hervortretende Gestaltungselemente plastisch zeigt.

Besonderheiten sind ein digitales Gästebuch, in dem jeder Besucher seinen Kommentar als Videobotschaft hinterlassen kann. Ein neues Feature beim Lebenden Buch[®] ist eine ständig aktuell gehaltene Terminseite. Über ein Online-Tool kann sie vom Kunden inhaltlich selbst gepflegt werden.

Das bilinguale Buch in Deutsch und Englisch präsentiert Highlights des Volkswagen Konzerns in mitreißender und überzeugender Qualität. Gesprochene Texte wie auch die projizierte Schrift erscheinen auf Knopfdruck in der gewählten Sprache.

Über Das Lebende Buch[®]

Das Lebende Buch[®] ist eine mehrfach ausgezeichnete Medien-Installation, die Buch, Film und Ton zu einem alle Sinne ansprechenden Gesamtkunstwerk verbindet. Sie eignet sich für den vielfältigen Einsatz auf Messen, in Museen oder Unternehmens-Foyers. Entwickelt wurde sie von Diplom-Designer Ilja Sallacz.

Über LIQUID

Die Augsburger Design-Agentur LIQUID wurde 1999 von den Diplom-Designern Carina Orschulko und Ilja Sallacz aus der Taufe gehoben. Die unabhängige und inhabergeführte Agentur hat zurzeit 15 feste und mehrere freie Mitarbeiter. Die Kunden sind vor allem in den B2B-Bereichen der Branchen Finanzen, Industrie, Hightech und Ausstellungswesen angesiedelt. Die Agentur bietet die komplette Kommunikationsleistung. Das Augenmerk liegt auf außergewöhnlichen und designorientierten Lösungen. Die Vernetzung der Kompetenzen erfolgt u.a. in der agentureigenen Erfindung Das Lebende Buch®.

Ihre Ansprechpartner für Rückfragen:

Carina Orschulko und Ilja Sallacz, Telefon 0821/34 99 90-90, info@liquid.ag

LIQUID Agentur für Gestaltung, Kohlergasse 20, 86152 Augsburg

www.liquid.ag www.das-lebende-buch.de



Fotos: LIQUID Agentur für Gestaltung. Abdruck honorarfrei. Wir bitten um ein Belegexemplar.