**PRESSEINFORMATION |** Oktober 2014

**Die multimedialen Installationen im neuen**

**Fugger und Welser Erlebnismuseum**

Die LIQUID | Agentur für Gestaltung setzt die Themen im neuen Fugger und Welser Erlebnismuseum in Augsburg mit mehreren multimedialen Installationen in Szene. Um die Filme für die multimedialen Elemente einzuspielen, richtete LIQUID auf der Augsburger »Brechtbühne« ein Filmstudio ein und holte sich Unterstützung von der Interessengemeinschaft Historisches Augsburg e.V. Diese Aufnahmen sind in folgenden Installationen zu sehen:

**DAS LEBENDE BUCH®**

Modernste Museumstechnik empfängt den Besucher bereits im Foyer, wo »Das [Lebende Buch](http://www.das-lebende-buch.de/)®« in die Themen einführt. Hier werden Jakob Fugger »der Reiche« und Bartholomäus V. Welser lebendig und erzählen ihre Geschichte. Die frühen Handelsrouten werden ebenso vorgestellt wie »Konrad«, die Begleitfigur für Kinder. Besonders spannend ist die Umsetzung eines historischen Gemäldes aus dem Maximilianmuseum (»Winterbild«) in eine belebte Szenerie. Die dargestellten Personen auf dem Rathausplatz bewegen sich, sprechen miteinander, Handel wird getrieben, Kinder spielen und sogar ein Gewitter zieht auf. Der Buchbetrachter erhält einen ungewöhnlichen Einblick in die Augsburger Rennaissance. Auch dient dieses Buch als Gästebuch der besonderen Art: Hier können die Besucher ganz multimedial ihren Kommentar zum Museum hinterlassen.

**DIE GOLDENE SCHREIBSTUBE**

In der »Goldenen Schreibstube« trifft man erneut auf Fugger und Welser, die sich angeregt über ihre Geschäfte unterhalten. Fast so, als wären sie wirklich anwesend, bewegen sich die Figuren auf magische Weise durch den historisch nachgebildeten Raum. Der Besucher kann dem Gespräch der beiden lauschen und es inhaltlich sogar beeinflussen. Er kann zu einzelnen Themen nachfragen und weitere Informationen von Fugger und Welser erhalten.

**AUGSBURGER GESCHLECHTERTANZ**

Im obersten Stockwerk befindet sich eine »Magische Galerie«. In aufwändigen Rahmen hängen an den Wänden scheinbar alte Ölgemälde. Ein Bild steht auf einer Staffelei mitten im Raum. Doch die dargestellten Personen in kostbaren Gewändern scheinen irgendwie »lebendig« zu sein. Hin und wieder kratzt sich der eine an der Nase oder hüstelt leise. Der Museumsbesucher kann die Patrizier nun zum Leben erwecken und ihren Gesprächen lauschen. Er erkennt, dass diese sich am Rande eines Augsburger Geschlechtertanzes über Wirtschaft, Politik, Religion und die neusten »flotten Tanzschritte« aus Italien unterhalten. Eine Gemäldegalerie, die überraschende Einblicke gibt!

**BERGWERKSSZENEN**

Der Reichtum der Augsburger Kaufmannsfamilien begründet sich u.a. auf den Bergbau im Tiroler Ort Schwaz. Auf Basis historischer Zeichnungen aus der Renaissance galt es die Bergwerksberufe der damaligen Zeit mit Leben zu erfüllen. So genannte »Experimentelle Archäologen« aus Schwaz spielten die Darstellung szenisch nach. Sie trugen dazu die entsprechende Kleidung und zeigten, wie die Werkzeuge der damailigen Zeit tatsächlich verwendet wurden. In einer Installation im Kellergeschoss des Museums wandeln sich nun die Zeichnungen langsam in die nachgestellten Darstellungen.

**INTERAKTION**

LIQUID entwickelte zudem eine Möglichkeit, mit der der Besucher individuelle Inhalte im ganzen Museum abrufen kann. So gibt es Informationen für Erwachsene auf Deutsch oder Englisch und für Kinder eigens aufbereitete Themen: An der Museumskasse erhält jeder Besucher ein kleines Pfeffersäckchen. Hält er dieses an eines der im ganzen Museum verteilten Symbole, so löst er damit die für ihn passenden Inhalte aus. Übrigens: Früher nannte man die reichen Fugger und Welser auch ironisch »Pfeffersäcke«.

**Über LIQUID**

Die Augsburger Design-Agentur LIQUID wurde 1999 von den Diplom-Designern Carina Orschulko und Ilja Sallacz aus der Taufe gehoben. Die unabhängige und inhabergeführte Agentur hat zurzeit zwölf feste Mitarbeiter. Die Kunden sind vor allem in den B2B-Bereichen der Branchen Finanzen, Industrie, Hightech und Ausstellungswesen angesiedelt. Die Agentur bietet die komplette Kommunikationsleistung. Das Augenmerk liegt auf außergewöhnlichen und designorientierten Lösungen. Die Vernetzung der Kompetenzen erfolgt u.a. in der Agentur-eigenen Erfindung »Das Lebende Buch®«.

**Über »Das Lebende Buch®«**

Das Lebende Buch® ist eine mehrfach ausgezeichnete Medien-Installation, die Buch, Film und Ton zu einem alle Sinne ansprechenden Gesamtkunstwerk verbindet. Sie eignet sich für den vielfältigen Einsatz in Museen, Messen oder Unternehmens-Foyers. Entwickelt wurde sie von Diplom-Designer Ilja Sallacz.

**Ihre Ansprechpartner für Rückfragen:**

Carina Orschulko und Ilja Sallacz, Telefon 0821/34 99 90-90, [info@liquid.ag](mailto:info@liquid.ag)

LIQUID Agentur für Gestaltung, Kohlergasse 20, 86152 Augsburg

[www.liquid.ag](http://www.liquid.ag) [www.das-lebende-buch.de](http://www.das-lebende-buch.de)

***Bilddownload:***

<http://www.liquid.ag/ftp/Fugger/Pressebilder_Fugger_Welser_Museum.zip>